

28.04.2018

Ausgabe 4-2018

**Liebe Vereinsfreunde, liebe an Bad Oldesloe Interessierte,**

wir haben seit dem letzten Infobrief im Februar 2017 an sehr vielen Aktionen teilgenommen oder diese selbst initiiert. Sehr gerne berichten wir davon in diesem Infobrief.

Unsere aktuell größten Anliegen sind:

- **Werben Sie Mitglieder, unsere Mitglieder sind die besten Werber**
- **Arbeiten Sie im Vorstand mit**
- **Leiten Sie Ihr eigenes Projekt, es ist ganz einfach.**

**02.04.2017 : Vorkaufsoffener Sonntag**

Natürlich haben wir uns gerne am verkaufsoffenen Sonntag mit dem Motto „Blumen“ beteiligt. Hier haben wir viele Flyer aus der Stadtinfo und vor allem unsere Wanderkarte unter die Leute gebracht. Viele haben sich über die kleinen Geschenke gefreut. Mit den motivierten Standbesuchern haben wir Origami gefaltet. Einige versuchten sich an einer Blume für Fortgeschrittene, während die meisten einfach unser Kreis-Wappentier, den Schwan, in verschiedenen Farben gebastelt haben. Besonders angetan sind unsere Oldesloer von dem großen Angebot an Veranstaltungen in unserer Region. Natürlich freuen sich alle über unseren Weckdienst, welcher die herausragenden Veranstaltungen, hervor hebt und ankündigt.



**Wir für Bad Oldesloe e.V.**

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe  
Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL  
info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de

### 04.04.2017 : Mitgliederversammlung



Im April hatten wir unsere Haupt-Mitgliederversammlung in der wir das Geschäftsjahr 2016 abgeschlossen haben.

Falls Sie nicht selbst dabei waren, hier die wichtigsten Dinge:

- Schwerpunkte der nächsten Zeit:
- 2017: Mittelstand & Tourismus
- 2018: Mobilität & Kulturentwicklung
- 99 Lieblingsplätze: Sicherlich haben Sie die Artikelreihe im Stormarner Tageblatt verfolgt.
- Ab 2017 werden wir unsere Arbeit in Projekten organisieren. Vorteile sind:
  - Bessere Aktivierung der Mitglieder,
  - Interessenbündelung
  - mehr Motivation und
  - Bestätigung im Ehrenamt

### 24.04.2017 : Ideenwerkstatt Kurpark

Vor genau einem Jahr fand im Auftrag von Agnes Heesch von der Stadtverwaltung die Auftaktveranstaltung der Ideenwerkstatt Kurpark statt. Hier wurde von Sandra Lange als Moderatorin unter Nutzung der Methoden von „Design Thinking“ ein frischer Ansatz erarbeitet, wie der Kurpark noch attraktiver für alle Bürger werden kann.

Nach zahlreichen Treffen in wechselnden Besetzungen, Interviews mit Bürgern vor Ort im Kurpark und kreativen Sitzungen im Rathaussaal, konnten Sandra Lange und Robert Müller als Vertreter des WIR-Vereins am 11. Januar 2018 dem Umweltausschuss mehr als zwei Dutzend konkrete Ideen ausführlich präsentieren.

#### Wir für Bad Oldesloe e.V.

Infobrief für Mitglieder und Interessenten

Die etwas ungewöhnlicheren Vorschläge gingen parallel dazu an interessierte Kunstschaffende, die sich Ideen aus einer Liste aussuchen konnten und daraus dann Gemälde, Schilder, ein 3-D-Kunstwerk oder eine Collage machten. Die Ergebnisse präsentierten dann alle Beteiligten auf einer gut besuchten Presseeröffnung am 12. März im Foyer des KuB, die ein erfreulich grosses Presseecho zur Folge hatte. In den zwei Wochen der Ausstellung haben dann rund 80 Besucher auch noch ihren Favoriten aus der Ausstellung gewählt und eigene weitere Vorschläge eingebracht.



**Wir für Bad Oldesloe e.V.**

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe  
Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL  
info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de

## 26.04.2017 : Infoveranstaltung "Fördermittel für KMU"



Mittelständische Unternehmen sind manchmal schon aufgrund ihrer Größe gegenüber Großunternehmen und Konzernen im Nachteil.

Sie müssen mit geringeren finanziellen Mitteln auskommen und können weniger Spezialisten für aktuelle Themen engagieren, die erheblichen Einfluss auf Geschäftsprozesse und betriebswirtschaftliche Perspektiven haben können.

Das gilt für den Handwerksbetrieb ebenso wie für Arztpraxen, Dienstleister wie Friseursalons, die Gastronomie und Hotellerie, aber auch für exportierende Produktionsfirmen und Logistikanbieter mit bis zu 250 Mitarbeitenden.

Im intensiven Tagesgeschäft bleibt zudem kaum Zeit für Reflektionen über Optimierungsmöglichkeiten der Zusammenarbeit in solchen KMUs und externe Berater erscheinen häufig nicht bezahlbar.

Dabei macht der externe Blick einer Expertin oder eines Experten auf ein wichtiges Thema, das nicht angegangen wird, oft den entscheidenden Unterschied, da weder Betriebsblindheit vorliegen kann noch persönliche Interessen im Unternehmen eine Rolle spielen.

Am Mittwoch, dem 26.04.17, fand daher unter der Schirmherrschaft von Bürgermeister Jörg Lembke im Rathaussaal eine Informationsveranstaltung mit dem Schwerpunkt „unternehmensWert:Mensch“ statt, einem gemeinsamen Förderprogramm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und der EU, finanziert aus dem Europäischen Sozialfond für Deutschland.

### Wir für Bad Oldesloe e.V.

Infobrief für Mitglieder und Interessenten

Referentinnen waren die Soziologin und Personalentwicklerin Vera Wulff aus Hamburg und Wirtschaftspädagogin und Kommunikationsberaterin Sandra Lange aus Bad Oldesloe.

Leider litt die Resonanz an diesem Abend sehr unter einer kurzfristig angesetzten Wahlveranstaltung mit dem späteren Ministerpräsidenten von Schleswig-Holstein, Daniel Günther.

Seit November 2017 gibt es nun uW:M plus - eine noch großzügiger geförderte Weiterentwicklung des Programms zum Thema Digitalisierung, die bis mindestens Mitte 2020 läuft und aus vollen Töpfen schöpfen kann. Dazu wird Sandra Lange im Sommer eine weitere Veranstaltung organisieren und steht natürlich für Vereinsmitglieder jederzeit telefonisch mit weitergehenden Informationen zur Verfügung.

**07.05.2017 : Vorkaufsoffener Sonntag**

Auch beim zweiten verkaufsoffenen Sonntag konnten wir es uns nicht nehmen lassen, unsere Freunde, Nachbarn, Bekannte und Mitglieder, sowie die die es noch werden wollen, erneut auf die positiven Ereignisse in unserer Stadt hinzuweisen.

**Wir für Bad Oldesloe e.V.**

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe  
Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL  
info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de

Infobrief für Mitglieder und Interessenten

20.05.2017 : Start 99 Lieblingsplätze

Seit der KW 20 liefern wir jede Woche einen Grund, Bad Oldesloe zu lieben in Form eines Lieblingsplatzes an das Stormarner Tageblatt. Die Texte stammen meist aus der Feder von Tanja Hiller. Das Projekt-Logo und die Artworks wurden von Christian Bernardy beigesteuert.

In Kürze werden die Lieblingsplätze auch auf der Homepage der Stadt erscheinen und so helfen, unsere Stadt auch für Touristen attraktiver zu machen.



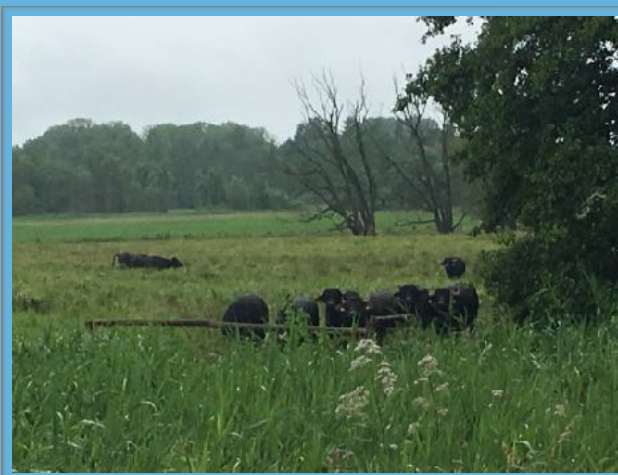
Infobrief für Mitglieder und Interessenten



**17.06.2017 : KuB-Tag**

WIR hatten am KuB-Tag einen Infostand im schönen Foyer. Besucher konnten sich mit uns unterhalten und unsere Einkaufstaschen kaufen. Gute Kontakte entstanden, zum Beispiel zur Stormarner Tourismusmanagerin. Besucher konnten bei uns 2 Konzertkarten gewinnen.

**01.07.2017 : WIR wandern : Wasserbüffelland**



Der Weg in das Wasserbüffelland war unsere zweite Wanderung, auf der uns Meike Dunz als fachkundige Naturführerin begleitet hat. Leider waren aufgrund der Witterung nur wenige tapfere Wanderer erschienen. Diese konnten sich dafür über eine sehr intensive und direkte Führung freuen, die viel Raum für persönliche Rückfragen hatte. Glück hatten wir auch mit den Wasserbüffeln, die wir von sehr nah sehen konnten. Die Büffel, von Natur aus sehr neugierig, hatten uns in Feldnähe reden hören und taten uns den Gefallen, zu unserer Seite der Weide zu kommen.

**Wir für Bad Oldesloe e.V.**

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe  
Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL  
info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de

### 09.09.2017 : 1. Oldesloer Kulturtag

Mit großem Engagement wurde der erste Oldesloer Kulturtag vorbereitet und durchgeführt. Für unseren Verein war es selbstverständlich, als Partner für die Oldesloer Kulturschaffenden ansprechbar zu sein. Ganz praktisch haben wir gerne auch einen aktiven Programmpunkt beigetragen.

Zur Verbindung der vielen Spielorte hatten wir ein an GeoCaching angelehntes Suchspiel organisiert und durchgeführt. Ungefähr 12 Teilnehmer haben teilgenommen und konnten 2 Gutscheine für die Ausleihe eines E-Bikes und einen prall gefüllten Picknickkorb gewinnen.

Jetzt nach der Veranstaltung lebt das Suchspiel als „normaler“ GeoCache weiter.



### 16.09.2017 : WIR wandern „Travewanderweg“



Natur- und Landschaftsführerin Meike Dunz führte uns zum Travewanderweg und zeigte uns viele Details aus Pflanzen- und Tierwelt, die dem Spaziergänger sonst gerne unbemerkt bleiben. Unser Rundweg war ca. 7 km oder 14.000 Schritte lang. Die Picknickpause machten wir im Kneeden.

Viele Teilnehmer der Wanderung leben bereits länger in Bad Oldesloe und Umgebung, aber auch eine Neubürgerin war dabei.

Als nächste Wanderung ist im Juni 2018 eine Neuauflage der Wanderung "Wasserbüffelland" geplant, dann sogar mit der Möglichkeit einmal das Wasserbüffel Fleisch zu probieren.

#### Wir für Bad Oldesloe e.V.

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe  
Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL  
info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de



**Ausblick : 02.06.2018 : 1. Fotomarathon in Bad Oldesloe**

Innerhalb von 7 Stunden müssen 7 verschiedene Motive im Bild festgehalten werden. Die Motive orientieren sich an vorgegebenen Themengebieten & sind fotografisch umzusetzen. Hierbei geht es besonders um die Kreativität, das Entdecken von Motiven und – natürlich – um Spaß. Der Kreativität sind bei der Umsetzung keine Grenzen gesetzt. Sinnvollerweise versucht man aber, mit seinen Fotos eine kleine Geschichte zu erzählen. Wie, das überlassen wir jedem Teilnehmer selbst & seiner angeregten Fantasie! :-)  
Die Motivaufgaben erhalten die Teilnehmer ab 10:00 am Wettkampftag.



**Sandra Lange**

-

**Günter Knubbe**

**Robert Müller**

**Wir für Bad Oldesloe e.V.**

c/o Günter Knubbe – Hildegard-von-Bingen-Str. 37 – 23843 Bad Oldesloe

Vereinsregister Amtsgericht Lübeck VR 3797 HL

info@stadtmarketing-badoldesloe.de – www.stadtmarketing-badoldesloe.de